A2

Marché de Noël à la Défense

Au marché de Noël

Objectif principal	expression orale
Objectif secondaire	création de l´atmosphère d´un marché de Noël
Durée	20´

Démarche

1ère étape Mise en place de l´activité

Les apprenants forment 4 groupes
Chaque groupe obtient le nom d´un stand qu´il situe dans l´espace de la classe

Céramique
Vêtements tricotés
Articles en bois
Confiserie

puis choisit les articles pour son stand (apportés par les apprenants ou découpés dans des magazines ou publicités de centres commerciaux ou petites partes en annexe).

2ème étape Au marché de Noël

Un membre de chaque groupe tient le stand, les autres sont les promeneurs qui regardent, discutent ce qui leur plait, le prix de l´objet, …

Tu tiens le stand : quelle est ton attitude ?

- Tu attires les acheteurs.
- Tu es très bavard.
- Tu aimes tellement les objets que tu as faits que tu ne veux rien vendre.
- Tu es distrait.

Tu es parmi les promeneurs : quelle est ton attitude ?

- Tu es d'une humeur terrible.
- Tu veux marchander.
- Tu admires les objets
- Tu n´es pas satisfait.

3ème étape Mise en commun

Quels objets ont été vendus ?
Quel promeneur a posé le plus de questions ?
Quel vendeur a bien tenu son stand ?
etc...

Annexe
Fiche à découper pour les stands

Danièle Geffroy Konštacký, Šarka Stasová, Hradec Králové